

2018
國際賽事
成果專刊

Fun Sports
in Taiwan

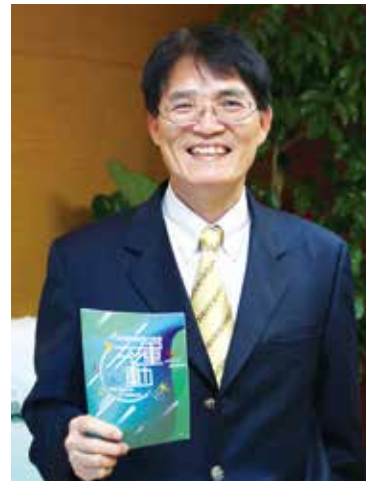
Fun Sports
in Taiwan



教育部體育署

Sports Administration, Ministry of Education

創造多贏 國際運動賽事正夯



在國際發展趨勢中，除了國際貿易外，體育是讓臺灣在世界有亮點、參與機會最大的領域，也是在國際間、各國社會互動交流最規律且密度最高的活動。國際賽事辦得好，賽事服務品質好，有助提升臺灣及城市的國際知名度和形象聲望；而國際參賽者也能透過體驗，對臺灣社會及城市，留下深刻印象。

今(107)年體育署結合各縣市政府、全國性單項運動協會及企業資源舉辦130場國際賽事，吸引超過18,000名外籍人士參賽，80萬人次進場觀賽，更有上億人次透過國內外電視或網路等多元平臺收看，在擴展國際接軌、提升運動觀賞人口及促進運動產業發展等方面皆有所斬獲。今年體育署也首次以「競技實力」、「全民參與」、「美麗臺灣」及「歷史經典」等四個元素，精選12項賽事，突顯國際賽在推廣競技運動、全民運動、發揚民俗文化、行銷城市特色等多元效益；更希望發揮標竿借鏡的效果，期許各主辦單位質量並重，逐步提升賽事籌辦格局與服務品質，讓世界看見臺灣。

百餘場賽事中，除與各國好手以賽會友外，亦看見臺灣選手表現優異，吸引民眾共同參與及觀賽。「中華臺北羽球公開賽」吸引爆滿球迷入場，我國選手戴資穎勇奪女單冠軍；「新北市萬金石馬拉松」更因賽事舉辦能力獲國際田徑總會(IAAF)肯定，通過「銀標籤」認證；「國際自由車環臺公路大賽」首度創設浪漫臺三線站，讓參賽者及民眾得以飽覽臺灣自然風光與民俗風情；經典的「威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽」，品牌經歷40年淬鍊愈發鮮明，陪伴球迷成長，更代表傳承精神。

創造多贏！體育署未來期與觀光局和地方政府合作，將國際賽事與觀光整合，不僅促進國家社會的多元發展，也活絡地方政府經濟產業、提升城市形象。體育署樂意大力推動，以臺灣豐富天然資源及在地特色文化為底蘊，以運動觀光為核心，共同挹注中央及地方政府資源，將地方特色運動賽事升級國際化，逐步打造臺灣品牌國際賽事。

教育部體育署署長

高俊雄

中華民國107年11月 謹誌

百場賽事，精彩臺灣

2018年我國舉辦超過百場國際運動賽事，提供我國選手國際級的競技舞臺與實力提升的機會，亦顯示國人對於體育運動的重視及關注度，正在持續發展。



亮點賽事，看見臺灣

今年特別從百場國際賽事，以「競技實力」、「全民參與」、「美麗臺灣」及「歷史經典」等四個元素，精選12項賽事，突顯舉辦國際賽之附加價值與效益；更希望發揮標竿借鏡的效果，期許各主辦單位質量並重，逐步提升賽事籌辦格局與服務品質，讓世界看見臺灣。

競技實力

- ▶ 中華臺北羽球公開賽
- ▶ U12世界盃棒球賽
- ▶ 海碩網球公開賽

全民參與

- ▶ 新北市萬金石馬拉松
- ▶ 南投日月潭萬人泳渡活動&馬拉松游泳國際邀請賽
- ▶ 城市盃國際龍舟錦標賽

美麗臺灣

- ▶ 國際自由車環臺公路大賽
- ▶ 裙襬搖搖LPGA臺灣錦標賽
- ▶ 華國三太子盃國際男子網球挑戰賽

歷史經典

- ▶ 威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽
- ▶ 安麗益之源盃世界女子花式撞球錦標賽
- ▶ 諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽



中華臺北羽球公開賽

為亞洲地區重要的國際積分賽事之一，並為國內最高等級羽球賽事，已舉辦37屆，今年賽事總獎金提升為50萬美元，計18國約210名選手參賽。首次賽事全程網路直播，電視轉播16強賽事，現場觀賽逾萬人次，媒體觀賞逾百萬人次。我國選手實力堅強且成績優異，戴資穎（世界羽聯BWF世界第1）、陳宏麟/王齊麟、廖敏竣/蘇敬恒及楊博軒/吳玚蓉，分別勇奪女單冠軍、男雙冠軍及混雙亞軍，其優異表現鼓舞人心，有效帶動國內羽球參與及觀賞人口。



U12世界盃棒球賽

由世界棒壘球總會(WBSC)授權，每2年舉行一次。第1屆及第2屆分別於2011年及2013年在臺北市舉辦。配合我國規劃亞太棒球訓練中心的成立，臺南市政府與中華民國棒球協會合作爭辦，獲得第3屆至第9屆（2015年-2027年）連續7屆主辦權，期望打造亞洲威廉波特，對於素有棒球王國美譽的臺灣，是重大里程碑。歷屆有來自五大洲12支最優秀之隊伍來臺交流，我國代表隊除2011年奪得冠軍，2013、2015、2017年皆獲亞軍，顯示臺灣基層棒球的卓越競技實力。藉由這項賽事舉辦，展現我國棒球向下扎根的企圖心，深耕基層，讓棒球運動永續發展。另賽事現場觀賽逾3萬人次，媒體觀賞達400萬人次。



海碩網球公開賽

自2007年創辦迄今，共舉辦12屆女子及7屆男子賽事，獲球迷、選手、世界女子職業網球協會(WTA)與世界男子職業網球協會(ATP)高度讚賞，為我國每年重要國際網球盛事。冠名贊助廠商長期贊助，並結合公益活動，使民眾捐贈發票就能進場觀賽。歷來我國謝淑薇、詹詠然、張凱貞、莊佳容、盧彥勳、王宇佐、莊吉生等好手，皆藉此賽事爭取到寶貴的世界積分；今年男子雙打賽事更由我國楊宗樺/謝政鵬、王宇佐/許育修分別包辦冠軍，吸引現場觀賽近5萬人次，媒體觀賞近60萬人次。此外，大會每年也邀請世界前百好手，包括女子的彭帥、蜜兒莎，及男子的孟菲爾斯、鄭泫等來臺參賽，讓參賽陣容與賽況，年年精彩可期。



新北市萬金石馬拉松

自2003年起開始舉辦，已邁入第16屆。回顧2003年，還是僅約4,000人參加的地方性體育賽事，經過多年努力與經營，獲國際田總(IAAF)肯定與認證，並於2017年升格為銀標籤(Silver Label)賽事；賽道沿新北市北海岸三區-萬里、金山、石門設置，成為我國馬拉松賽事經典賽道，每年均吸引逾萬人參加。今年則進行3大洲、12國的實況轉播，媒體觀賞逾45萬人次，提升我國能見度。賽事獲當地居民認同且高度支持，比賽時賽道兩旁的加油群眾熱烈，充分展現臺灣人民的熱情；而山海相交的美麗維納斯海岸線賽道，透過電子媒體向世界播送，宣傳北海岸風光，使本賽事具有「天時、地利、人和」等優勢，成為國際炙手可熱的馬拉松賽。



南投日月潭萬人泳渡活動&馬拉松游泳國際邀請賽

已舉辦36屆的南投日月潭萬人泳渡活動，在南投縣政府長年耕耘下，國內外旅客參與踴躍，今年更破紀錄有44國，逾千名外國泳客，逾2萬人參加，創下歷年最多國泳客參賽紀錄，證明日月潭已成為國際知名的長泳勝地。2018年獲得國際游泳總會(FINA)授權辦理2019年-2021年正式積分賽；今年首度舉辦邀請賽作為測試賽，計有百名國際好手參賽，並吸引近千名國內外愛好游泳的民眾觀賽，成為深具地方特色及結合觀光資源的標竿賽事。



城市盃國際龍舟錦標賽

自2008年舉辦至今已邁入第10年，賽事因結合高雄著名觀光景點蓮池潭，並以競技運動、傳統習俗與在地特色文化為三大核心元素，歷年吸引逾百隊2,500名選手參賽，已成為高雄市年度重要體育亮點活動之一，其現場觀賽近萬人次，媒體觀賞達20萬人次。國內民眾普遍認為龍舟賽是傳統民俗水上活動，亦為國際認可推廣的競技賽事，也是鼓勵全民運動最佳典範。此外，運動結合臺灣各城市觀光資源，發掘當地文化特色，帶動周邊經濟產值。



國際自由車環臺公路大賽

為期5天，首站由臺北市政府前出發，以經典的城市繞圈賽展開首站。第二站桃園市站，可一覽桃園航空城、綠色走廊、原住民文化與石門水庫園區。第三站為首度創設的「浪漫臺三線站」，展現新竹縣堅毅、勤儉的「客家精神」，並將臺三線獨特的鍾靈敏秀、山川壯麗行銷國際。第四站南投縣站，以山線路段為主，最後繞行日月潭環潭公路，於向山遊客中心終點衝刺。第五站屏東縣站，擁有得天獨厚的山海資源，是今年距離最長的賽段。五站賽段，讓選手與觀眾飽覽臺灣之美，沿途加油觀眾人數逾12萬人次；透過歐洲體育台 (EURO Sports) 全球轉播，收視涵蓋50多個國家，以20種語言播出賽事精華，媒體觀賞達9,500萬人次。



裙擺搖搖LPGA臺灣錦標賽

為世界高爾夫積分組織(WWGR)及美國LPGA認證授權在臺灣舉辦之女子高球賽事，總獎金220萬美元，吸引全球排名前61的球星參賽，是臺灣觀眾能近距離觀賞頂尖選手的賽事，歷年均吸引逾萬人次入場觀賽，2018年現場觀賽更提升至逾5萬人次；賽事結合高球、臺灣文化、視覺藝術、觀光等元素，透過電視轉播向近170個國家地區之收視戶傳送，讓全球觀眾能從賽事及活動宣傳中認識臺灣，增加臺灣觀光景點曝光度，提升臺灣國際能見度。



華國三太子盃國際男子網球挑戰賽

由世界男子職業網球協會(ATP)授權，總獎金15萬美元加住宿，融合我國傳統民間文化，全球首創以「擲筊」取代「擲幣」開賽決定發球順序，並以三太子為參考，設計賽事吉祥物「火三子」，使賽事具有濃濃臺灣味，充分彰顯在地特色，為我國歷來舉辦最高等級之男子職業網球賽事。今年計有來自21國、逾60名選手來臺，現場觀賽逾4萬人次，媒體觀賞達55萬人次。歷年來皆有多位世界前百球星及知名地主選手參賽，我國於2015、2016年獲雙打冠軍，2017年獲單打冠軍。



威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽

為紀念國際籃球總會(FIBA)秘書長William Jones對臺灣籃壇的友善支持，自1977年起以其個人為名創辦之賽事。40年來，這項深具傳統的賽事，已成為臺灣球迷最期待的年度籃壇盛事，陪伴無數球迷成長，歷屆瓊斯盃國內外優秀球員表現及眾多經典時刻也讓球迷津津樂道，回味無窮。瓊斯盃建立自有品牌及累積知名度，亞洲各國也將瓊斯盃視為備戰國際賽的重要熱身舞臺，藉此得以提升臺灣籃壇競爭力；今年亦吸引滿場球迷觀賽，現場觀賽逾5萬人次，媒體觀賞逾百萬人次。另為紀念賽事邁入第40屆，特別於競賽場館外設置瓊斯盃紀念文物館，讓大小球迷都能一同回憶珍貴的臺灣籃球史。



安麗益之源盃世界女子花式撞球錦標賽

為世界花式撞球協會授權(WPA)正式賽事，今年為第21屆，是我國歷史最悠久且專屬女性撞球好手的年度盛會。今年計有17國近百名選手參賽，且特別以「美麗的傳承」為主題，鼓勵球迷組織賽事應援團，深耕球迷，讓國際看見我國廣大的撞球運動人口，其現場觀賽逾8萬人次，媒體觀賞逾200萬人次。冠名贊助廠商長期贊助選手及賽事；除每年結合媒體、企業等品牌資源打造賽事亮點外，亦長期透過獎學金及培訓計畫，獎勵及培養我國新生代撞球好手，為臺灣爭取榮耀。



諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽

嘉義市為我國少棒發源地，本賽事辦理迄今已21屆，為我國年度最大型及最具歷史傳承意義之少棒賽事。每年吸引超過200支少棒隊，參賽隊伍數屢創新高。12月中下旬，為期一週，於嘉義市立棒球場等10處場地進行，為臺灣年度最盛大的國際少棒嘉年華賽會，並與中華職棒大聯盟合作，邀請職棒明星擔任代言人，傳承嘉農精神。每年賽事期間，總吸引全國棒球愛好者齊聚嘉義，帶動棒球熱、促進觀光經濟發展，現場觀賽逾1萬5,000人次，同時也讓初學棒球的小選手們建立友誼，開拓國際視野；透過賽事交流，讓國內外棒球好手看見嘉義市棒球原鄉的英姿與永不放棄的KANO精神。

精彩賽事 Highlights



射箭 Archery

亞洲盃射箭巡迴賽

本屆共13國參賽，其中，韓國隊由2017臺北世大運反曲弓雙金后崔美善、男子複合弓金牌金棕鎬領軍，對地主青年隊員而言，是極佳磨練機會，最終我國選手獲2金1銀2銅佳績。

田徑 Athletics

臺灣國際田徑公開賽

每年皆邀請奧運級選手來臺參賽，提供地主好手與世界級選手切磋機會，提升我國選手實力；鄰近國家亦將此賽事列為年度重要比賽，共有來自18國485名選手參賽，計有現場觀賽及媒體觀賞逾5萬人次，我國選手本屆獲17金，成績斐然。

東吳國際超級馬拉松暨 IAU 24小時亞洲錦標賽

為臺灣最早的超級馬拉松賽事，每年12月舉辦時，均吸引各地好手齊聚切磋，計有國內外50名超馬好手參賽。

棒球 Baseball

世界大學棒球錦標賽

共有澳洲、捷克、韓國、日本、香港、美國、俄羅斯等國參賽，吸引國內外觀眾關注，現場觀賽逾13,000人次，媒體觀賞逾千萬人次。中華隊勇奪銀牌，響應體育署「強棒政策」，並成功行銷嘉義市城市形象。

第10屆亞洲少棒錦標賽

由亞洲棒球總會(BFA)主辦，中華民國棒球協會與臺北市政府體育局共同承辦，並於臺灣首度舉辦。韓國、菲律賓、印尼、日本、中國、香港、巴基斯坦同場競技，現場觀賽逾3,000人次，媒體觀賞逾百萬人次，最終由中華隊為地主留下冠軍盃。

亞洲冬季棒球聯盟

延續職棒總冠軍賽後所舉辦之冬季賽事，達成全國、全年度棒球運動不中斷之盛況，將臺灣形塑為亞洲首屈一指的棒球國度，厚植棒球國力，強化各參賽國間交流互動，現場觀賽近萬人次，媒體觀賞達70萬人次。

籃球 Basketball

2019 FIBA世界盃籃球 錦標賽亞洲區資格賽

國際籃球總會(FIBA)自2017年起，調整世界盃賽制，採「主客場制」進行，我國得以在主場迎戰菲律賓及日本國家代表隊，本年度2場賽事皆創下滿場紀錄，現場觀賽達13,000人次，媒體觀賞逾35萬人次。

撞球 Billiards

台塑盃ACBS亞洲 花式撞球錦標賽

為亞洲撞球聯盟(ACBS)認證之亞洲排名積分賽，計有8國64名選手參賽，媒體觀賞逾20萬人次，我國代表隊摘下3座冠軍、5座亞軍及5座季軍佳績。

保齡球 Bowling

第19屆亞洲學校 保齡球錦標賽

為亞洲保齡球總會(ABF)認定的正式錦標賽，為首次在臺舉辦，計有日本、沙烏地阿拉伯、澳洲、菲律賓、香港、澳門、新加坡等共8國96名青少年選手參賽，有利培育我國青少年潛力選手，並促進國際交流。

拳擊 Boxing

臺灣首場金腰帶 職業拳王爭霸戰

為世界拳擊理事會(WBC)及東方太平洋拳擊聯合會(OPBF)所授權之國際職業拳擊賽，為首次在臺舉辦，賽事陣容堅強，包括WBC世界青年拳王渡邊卓也。現場觀賽達2,000人次，媒體觀賞近5,000人次。最後我國選手獲得女子130磅及男子135磅冠軍。

輕艇 Canoe

亞洲龍舟錦標賽暨 碧潭國際龍舟公開賽

為我國參加2018雅加達—巨港亞運之國手選拔賽，計有10國1,300名選手組隊參賽，其中我國參加混合組200m及500m短道競速，分別獲銀牌及銅牌佳績。

西洋棋 Chess

CAP臺北青少年 西洋棋國際公開賽

為亞洲西洋棋總會(ACF)認證之賽事，計有6國逾60名選手同臺競技，透過比賽「以棋會友」，以增進我國棋手實力，並推廣西洋棋風氣。

馬術 Equestrian

第3屆亞洲馬術總會 青少年國際障礙超越 錦標賽

為亞洲馬術總會(AEF)認證賽事，共計逾20國，超過50名選手參賽，今年在臺中后里馬場舉辦，並結合臺中花博開幕，加強城市行銷。

電競 E-sports

第10屆IeSF 世界電競大賽

全球唯一以國家隊參賽之電競賽事，結合國際論壇，首次由臺灣主辦，在高雄巨蛋登場，計有逾40國近千名選手參賽，並結合線上twitch平臺，以超過15國語言進行全球直播，現場觀賽逾萬人次，媒體觀賞逾千萬人次。

擊劍 Fencing

亞洲青少年擊劍 巡迴賽—臺北站

為亞洲擊劍聯盟(FCA)的傳統賽事，為2018-2019賽季9站中的第8站，計有約7國逾60名參賽者齊聚臺北切磋、交流。

足球 Football

亞足聯5人制 足球錦標賽決賽

為亞洲足球聯盟(AFC)主辦之正式錦標賽，計16國16隊晉級會內賽角逐冠軍，現場觀賽逾6,000人次，媒體觀賞逾百萬人次。

亞協盃足球賽 小組賽事

為輔大航源足球隊首次獲得參與 2018 AFC CUP 亞協盃小組賽資格，於主場對戰澳門賓菲加隊、北韓4.25及火炬隊3場賽事，媒體觀賞近3萬人次。

2019亞洲盃資格賽 第三輪 (中華vs.新加坡)

為亞洲足球聯盟(AFC)主辦之正式錦標賽，中華男足於臺北田徑場迎戰新加坡，現場觀賽逾8,000人次，媒體觀賞逾19萬人次，我國最終以1:0獲勝。

國際足球友誼賽

為延續2018俄羅斯世界盃足球賽熱潮，在臺舉辦2場友誼賽，分別由中華男足對戰馬來西亞、中華女足對戰香港，男足以2:0獲勝，我國積分排名提升至123，現場觀賽近4,000人次，媒體觀賞逾10萬人次。

2019東亞足聯E1 足球錦標賽第二輪

為東亞足球聯盟(EAFF)主辦之正式錦標賽，中華男足於臺北田徑場迎戰北韓、蒙古及香港角逐會內賽資格，現場觀賽逾5,000人次，媒體觀賞逾50萬人次。

高爾夫 Golf

臺灣女子業餘高爾夫 國際錦標賽

睽違10年在臺舉辦，來自9國128位女子業餘選手參賽，其中公開組由去年以13歲創下參加美國女子業餘錦標賽史最年輕晉級八強及四強紀錄，一戰成名的吳佳晏奪得冠軍。而此次亦有以81歲之齡的印尼選手 Singgih Hermina 報名參賽。參賽的青少年選手可獲取世界業餘排名積分。

TLPGA巡迴賽

為世界高爾夫積分組織(WWGR)認證資格賽之一。2014年起正式獲邀納入世界積分體系，成為與美/日/歐/韓/澳/中等，國際承認的九大巡迴賽之一，今年度共計舉行8場賽事，其中日立慈善盃女子高爾夫菁英賽現場觀賽近萬人次，媒體觀賞逾2萬人次。

TPGA巡迴賽

今年TPGA共6站，其中臺灣名人賽暨第32屆三商杯高爾夫邀請賽為亞巡賽一站，賽事總獎金提升至85萬美元，來自24國123位選手參賽，並結合週邊活動，促進在地觀光發展，適逢臺灣高爾夫俱樂部（俗稱老淡水球場）一百週年，特舉辦淡水百週年公開賽，計10國144位選手，共襄盛舉，媒體觀賞逾萬人次。

手球 Handball

臺灣大學國際手球 邀請賽

由臺灣大學主辦，已有十多年歷史。本屆特別邀請到我國友邦宏都拉斯參賽，同時兩國手球協會更簽訂合作備忘錄(MOU)，強化手球運動交流。賽事計有逾5國近700名選手參賽，我國最終獲得1金2銀2銅佳績。



手球 Handball	第1屆港都盃國際沙灘手球邀請賽	首次在臺舉辦，邀請香港、新加坡、越南、日本、印度等5國逾140名選手參賽，期藉此提升我國沙灘手球競技水準。賽事於高雄市鳳山沙灘排球場舉辦，媒體觀賞近萬人次。
冰球 Ice Hockey	臺北城市盃少年冰球錦標賽	為第8屆在臺北小巨蛋冰上樂園舉辦，計有來自加拿大、中國及香港等4國39隊參賽，賽事級別分為U8、U10、U12及U14，期能促進各國城市交流，推廣冰球運動風氣。
柔道 Judo	亞洲柔道公開賽	為2020東京奧運參賽資格積分賽，共計30國193人參賽，媒體觀賞逾3萬人次，我國選手最終榮獲2金1銀1銅佳績。
卡巴迪 Kabaddi	臺灣國際女子卡巴迪邀請賽	為2018雅加達—巨港亞運前之熱身賽，計有6國90名選手參賽，媒體觀賞逾3萬人次。我國與日本隊並列季軍，並延續好手感於本屆亞運奪下銅牌，為我國卡巴迪運動史上第一面獎牌。
合球 Korfball	第3屆亞洲19歲暨16歲級4人制合球錦標賽	首度在臺舉辦，計有馬來西亞、泰國、斯里蘭卡、中國、香港等6個國家地區共12隊參賽，我國年輕小將在U16、U19的單籃、雙籃項目表現亮眼，奪下三連霸、四座冠軍獎盃，現場觀賽近6,000人次，媒體觀賞近35萬人次。
	臺灣國際合球公開賽	為U21世界合球錦標賽及亞洲暨大洋洲合球錦標賽之前哨戰，共有荷蘭、中國、香港、澳門及我國共6隊96名選手來臺參賽，中華隊在本屆賽事表現可圈可點，包辦亞軍及季軍，現場觀賽達8,500人次，媒體觀賞達5萬人次。
橄欖球 Rugby	U-19亞洲青年橄欖球錦標賽	為首次在臺舉辦，我國與韓國、香港及斯里蘭卡代表隊近100名選手在臺北田徑場同場競賽，有助提升青年競技實力。
帆船 Sailing	澎湖國際風箏浪板邀請賽	結合澎湖當地名勝白坑沙灘國家風景區，吸引逾6國50名選手參賽，有助帶動地方特色發展，以及推廣國人從事水上運動風氣。
	RS:X暨T293型風浪板亞洲錦標賽	為國際帆船總會(WS)認證之正式錦標賽，吸引逾8國50名選手於獲得總會認證5A級的澎湖觀音亭國家風景區競賽，除培育我國競技人才外，亦結合地方觀光，加強城市行銷。
射擊 Shooting	第42屆東南亞射擊錦標賽	為我國睽違近15年後再次舉辦，且為國家運動訓練中心-公西射擊基地改建完成、正式啟用後之首場大型國際賽事，配合我國新南向政策，邀請新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、越南、泰國等國家地區參賽，設有26項競賽項目，計有9國逾180名選手參加，我國2018雅加達—巨港亞運奪牌選手亦參賽，吸引媒體觀賞近10萬人次。
	第22屆泛太平洋射擊邀請賽	為我國睽違近9年後再次舉辦，邀請泰國、馬來西亞、香港等5個國家地區逾60名選手參加，我國於2018雅加達—巨港亞運射擊飛靶項目奪牌選手亦參賽，吸引媒體觀賞近5萬人次。
滑冰 Skating	ISU四大洲花式滑冰錦標賽	為國際滑冰總會(ISU)正式授權之錦標賽，迄今已有18年歷史，賽事等級僅次於冬季奧運、世界花式滑冰錦標賽，我國已於臺北小巨蛋舉辦4屆；今年有逾15國約110名選手來臺，角逐滑冰項目冠軍頭銜，賽事期間現場觀賽近4萬人次，媒體轉播收視率達0.26。
壘球 Softball	東亞盃女子壘球錦標賽	共有來自6國109名好手參賽，中華女將勇奪銀牌，吸引現場觀賽約2,000人次，媒體觀賞達15,000人次。



相撲

Sumo

世界盃相撲錦標賽暨亞洲盃相撲錦標賽

國際相撲聯盟(ISF)正式授權比賽，於桃園巨蛋舉行，計有25個國家地區，近300名國內外選手參賽，現場觀賽近15,000人次，媒體觀賞近12萬人次。我國代表隊亦獲有史以來最佳成績，亞洲盃8個量級獲4銀3銅、世青盃1銀2銅。

衝浪

Surfing

臺灣國際衝浪公開賽

由世界衝浪聯盟(WSL)所認證之賽事，第8年在臺東金樽漁港國家風景區舉行，吸引逾7國220名頂級選手參賽，透過運動結合當地特色景點，打造東臺灣衝浪聖地。

游泳

Swimming

日月潭國際公開水域蹺泳暨先鋒舟邀請賽

宣揚日月潭之美，以競賽提升蹺泳技術，休閒運動帶動觀光，計有7國共25名國內外選手參賽，我國選手獲7金6銀1銅佳績。

桌球

Table Tennis

臺北青少年桌球公開賽

國際桌球總會(ITTF)授權之黃金級青少年公開賽，共有12國約160名青少年選手來臺參賽，媒體觀賞達萬人次，我國最終獲得8金6銀12銅佳績。

跆拳道

Taekwondo

世界跆拳道大獎賽系列3

等級僅次於奧運及世錦賽，為奧運跆拳道對打排名之最高等級積分賽。桃園為2018年5站中的第3站，近40國256名選手參賽，我國於男子67公斤級摘下銅牌，吸引近20萬媒體觀賞人次。

第11屆世界跆拳道品勢錦標賽

等級僅次於亞運之品勢最高層級賽會，我國首次主辦，共計逾100國超過千名選手參賽，媒體觀賞約20萬人次。

網球

Tennis

WTA 臺灣公開賽

為世界女子職業網球協會(WTA)授權之國際巡迴賽，總獎金25萬美元，為我國舉辦最高等級之國際女子賽事，今年邀請3位世界排名前30之頂尖選手來臺，計有27國近60名好手參賽，吸引現場觀賽近3萬人次，媒體觀賞達億人次。

台維斯盃國際男子網球團體錦標賽亞大區二級升降賽

為國際網球總會(ITF)授權之區域組團體升降賽，中華隊由2017臺北世大運男單金牌莊吉生掛帥，楊宗樺、謝政鵬、彭賢尹與新生代小將許育修組隊，我國以4:0之佳績擊敗伊朗隊，順利保衛我國亞大區第二級參賽資格。

ITF國際網球系列賽

為國際網球總會(ITF)所認可之系列賽事，今年共舉辦5場青少年、3場職業及1場輪椅賽事，共計有近15國逾千名男女選手參賽，有助提升我國青少年及輪椅網球好手競賽經驗，我國最終共取得15座冠軍及11座亞軍的佳績。

鐵人三項

Triathlon

Challenge Taiwan 亞太錦標賽

為首次在臺舉辦，計有逾15國近1,500名選手在臺東活水湖、鐵花新聚落等地競賽，結合臺東天然美景及運動觀光，帶動逾6萬觀光人次。

排球

Volleyball

台中銀行第6屆亞洲盃男子排球賽

臺灣首度舉辦之亞洲頂級男排賽事，也是2018雅加達—巨港亞運的前哨戰，參賽隊伍為前一年亞錦賽前10名隊伍，首度設置「應援區」、特製應援T恤，鼓勵球迷至現場為中華隊加油，現場觀賽逾35,000人次，媒體觀賞達20萬人次。中華隊以3:2擊敗強敵泰國隊，再以3:1逆轉勝贏過哈薩克隊晉級，打出振奮人心的比賽，最終獲得第4名佳績。

角力

Wrestling

臺灣角力公開賽

結合新南向政策之首屆邀請賽，共計泰國、越南、新加坡、菲律賓、印度等近10國逾300名選手參賽，以提升選手競技實力及強化競賽心理素質。

教育部體育署致力提升國際賽事之品質，於107年舉辦企業贊助、宣傳行銷、影片製作及線上轉播等主題式研習活動，敬請掃描QRcode至體育署官網瞭解相關研習資料。

優化國際體育交流活動管理計畫

主辦單位：教育部體育署

執行單位：中華民國全國中小企業總會、中華民國體育運動記者協會



教育部體育署官網>>國際及兩岸>>優化國際體育交流專區



夯運動 in Taiwan Facebook 粉絲專頁

